



ANNE KOLVONEN on osallistunut
Helsingissä 9.1.-26.1.2006 Markkinointi-instituutin toteuttamalle Avoimelle yrittäjäkurssille.

Kurssi on tarkoitettu kaikille yrittämisestä kiinnostuneille ja sen tavoitteena on antaa perustietoa yrittämisestä ja yrittämisen edellytyksistä. Kurssin sisältö on esitelty osallistumistodistuksen kääntöpuolella.

Kurssi toteutetaan kahdeksana iltana ja sen kokonaislaajuus on 32 tuntia.

Helsingissä 26.1.2006

MARKKINOINTI-INSTITUUTTI
Yrityskoulutuspalvelut

Sos. Tunnus poistettu
tietoturvallisuuden takia
Tuija Kiiskinen
johtaja

Käsittelyt aiheet:

1. ilta / Yrittäjän ominaisuudet - minustako yrittäjä?

- koko kurssin tavoitteiden ja sisällön esittely
- yleiset yrittäjyyttä edistävät ja yrittämisen aloittamista puoltavat asiat
- halu aloittaa oma yritys
- henkilökohtaiset ominaisuudet, ammattitaito ja koulutus
- tulevaisuuden ydintaidot ja valmiudet - kouluttautumisen tarve

2. ilta / Yritysidean löytyminen - yritysidean arviointi

- yritysidean muodostumisen vaihtoehdot
- erilaiset tavat hyödyntää omaa yritysideaa: keksijä - kaupallistaja
- oman yritysidean ylivoimaisuustekijöiden määrittäminen
- oman yritysidean testaus:

3. ilta / Erilaiset suunnitelmat ja kartoitukset

- markkina- ja kilpailijakartoitukset
- valmiin markkinatiedon hyödyntäminen
- liiketoiminta- ja muiden suunnitelmien esittely
- toiminnan pukeminen numeroiksi - taloudellisen suunnittelun perusteet

4. ilta / Yrityksen perustamistoimet

- yrityksen perustamisen vaiheet
- eri yritysmuodot ja niihin liittyvät erityispiirteet
- viranomaisluvut ja rekisteröintiviranomaiset

5. ilta / Asiakaslähtöinen toiminta

- asiakaskeskeisyys toiminnan lähtökohtana
- yrityksen liikeidean täsmentäminen markkinoinnin edellytyksenä
- kokonaismarkkinoiden jakaminen kohderyhmiksi
- pienyrityksen markkinointikeinot: tuote/palvelu, hinta ja hinnoittelu, jakelu/saatavuus ja markkinointiviestintä
- suoramarkkinointi
- henkilökohtainen myyntityö

6. ilta / Talousasiat

- laskentatoimen tarpeellisuus ja sisältö
- yrityksen ja yrittäjän taloudelliset tavoitteet
- volyyymi- ja hintamuutosten vaikutus tulokseen
- kustannuspohjainen ja kysyntälähtöinen hinnoittelu
esimerkki tuloslaskelmasta ja taseesta

7. ilta / Yritysmuodot ja niiden verotuskohtelu

- eri yritysmuotojen soveltuvuus
- yrittäjän henkilökohtainen verosuunnittelu
- yritysverotus
- arvonlisäverotus
- eri yhtiömiesten ja osakkaiden verokohtelu
- pääoma- ja ansiotulon verotus

8. ilta / Miten tästä eteenpäin?

- yrittäjän yleiset neuvonta- ja tukipalvelut
- yrityksen ja yrittäjän vakuutukset